



## Sytuacja gospodarcza w regionie, a otwieranie się przedsiębiorstw na CSR

Katarzyna Opiekulska  
Managing director LSJ HR Group

Katarzyna Kazojć  
LSJ HR Group

## Public Relations

„Na ogół nikomu nie zależy na tym, by wpływać na drugiego osobnika, ale na tym, by wpływając na drugiego oddziaływać pośrednio na własną sytuację”

Georg Simmel

## Corporate Social Responsibility

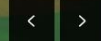
„sposób w jaki tworzymy zyski, a nie czy się nimi dzielimy (...) oraz strategia zarządzania oparta na wielowymiarowych relacjach, a nie „charytatywny wybielacz” wizerunku”

J. Dymowski, M. Szymańska

- Długofalowość
- Interesariusze
- Kanały komunikacji
- Narzędzia
- Relacje



Twój niezawodny partner!



**FOSFAN  
TWÓJ NIEZAWODNY PARTNER!**

Oferujemy wysokiej jakości nawozy rolnicze produkowane w oparciu o najnowocześniejsze zdobycze nauki i techniki z jednoczesnym poszanowaniem środowiska naturalnego.

**DANONE**

Praca w Danone | Biuro prasowe | Kontakt

szukaj

KIM JESTEŚMY | KROK KU ZDROWIU | NASZE PRODUKTY | SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Podziel się Posiłkiem | Śniadanie daje moc | Mleczny Start | Praca w Danone

**DANONE**

**ORLEN**

Kontakty | Kariera | English

SZUKAJ

**GRUPA ORLEN**  
WYBIERZ SPOŁEK

O FIRMIE | DLA BIZNESU | DLA KIEROWCÓW | RELACJE INWESTORSKIE | BIURO PRASOWE | ODPOWIEDZIALNY BIZNES | PRACA NA STACJI | OFERTA GRUPY ORLEN

**Kieruj się bezpieczeństwem!**

25% rabatu na produkty podnoszące bezpieczeństwo

SZCZEGÓŁY



- SPIŻARNIA REGIONÓW
- KIERUJ SIĘ BEZPIECZEŃSTWEM**
- 1000 PUNKTÓW DLA CIEBIE

**AKTUALNOŚCI**

**Pierwsze megawaty w sieci**  
Turbina gazowa w ramach płockiej inwestycji energetycznej PKN ORLEN osiągnęła pełną moc 126 września br. blisko 400 MWe...

**Seria A obligacji PKN ORLEN zgodna z oczekiwaniami inwestorów**  
Ponad dwukrotnie wyższa suma obligacji w złożonych zapisach niż liczba dostępnych ofert na WWA zrealizowała...

TRANSMISJA

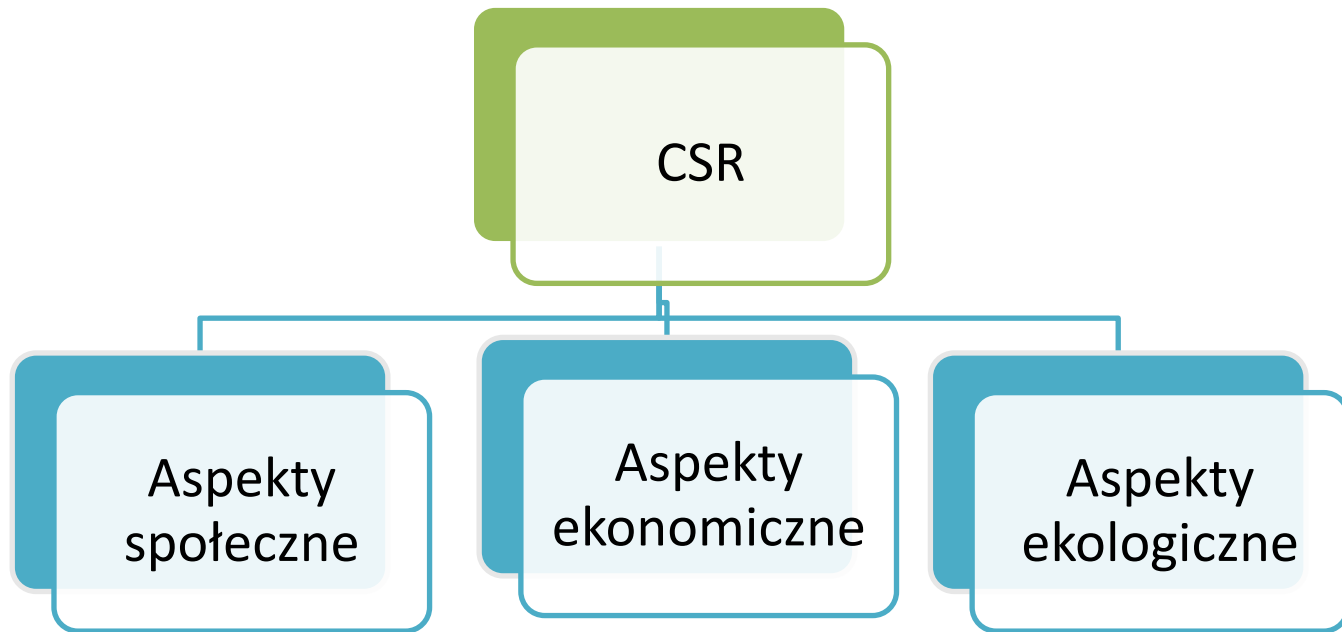
SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE PKN ORLEN ZA 2 KWARTAŁY 2017  
PIĄTEK, 21 LIPCA 2017, GODZ. 11:00

Dla niedowidzących | Rozmiar: A A A

**KONTAKT DO BIURA RELACJI INWESTORSKICH**

Kanal RSS

## OBSZARY, W ZAKRESIE KTÓRYCH PODMIOTY PODEJMUJĄ DZIAŁANIA LOKALNEJ SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: A. Julewicz, J. Ejdys, Korzyści społecznej odpowiedzialności biznesu, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”, nr 6/2009

Elementy wspierane przez lokalną  
społeczną odpowiedzialność

Przedsiębiorczość

Edukacja

Kultura i sztuka

Środowisko

Opracowanie własne na podstawie: S. Black, Public Relations, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2011



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: E. Pyda, Przewodnik po Społecznej Odpowiedzialności Organizacji, w: Promocja standardów społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach, Model rozwoju społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Poradnik metodyczny, Wyd. Polska Konferencja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Warszawa 2010.



Etap I. Zgodność z przepisami

Etap II. Więcej niż zgodność

Etap III. Kompleksowe zarządzanie odpowiedzialnym biznesem

Etap IV. Przewaga konkurencyjna poprzez odpowiedzialne praktyki

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Model Rozwoju Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstwa, przygotowany przez PKPP Lewiatan, Deloitte, NSZZ Solidarność, Wyd. Polska Konferencja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Warszawa 2010.



Podział efektów ze względu na podmiot, który jest odbiorcą

Efekty wśród pracowników

Efekty wśród dostawców

Efekty wśród inwestorów

Efekty wśród społeczeństwa

Efekty wśród konkurencji

Efekty wśród kooperantów

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: H. Białoń, R. Kołodziej, Zyski z CSR..., op. cit., s. 70; A. Ochwat, CSR czy PR?..., op. cit., s. 78; G. Derej, Ewaluacja, czyli jak zmierzyć efektywność działań PR, Brief, nr 22/2001, s. 10; M. Bachorski-Rudnicki, J. Kroik, CSR i zrównoważony rozwój..., op. cit., s. 3; M. Karasek, B. Skwiercz, CSR to nie..., op. cit., s. 71; T. Borkowski, Z misją czy..., op. cit., s. 53.

Podział efektów ze względu  
na korzyści jakie ze sobą niosą

Efekty  
ekonomiczne

Efekty  
wizerunkowe

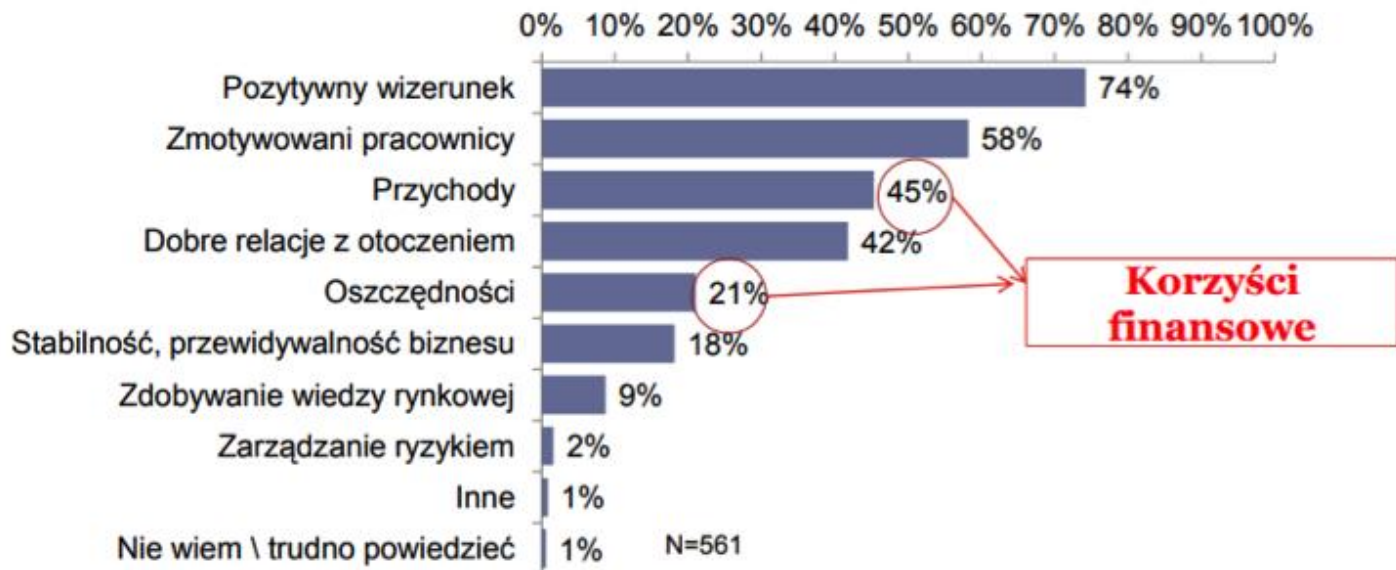
Efekty wzrostu  
konkurencyjności

Efekty ograniczenia  
ryzyka

Efekty możliwości  
rozwoju

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: H. Białoń, R. Kołodziej, Zyski z CSR..., op. cit. s. 72; M. Małkowska-Borowczyk, Efektywność ekonomiczna przedsiębiorstw odpowiedzialnych społecznie w: Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, Zeszyt Naukowy nr 98, pod red. K. Kawerskiej, Wyd. Szkoła Główna Handlowa, 2010, s. 150; A. Lujewicz, J. Ejdys, Korzyści społecznej odpowiedzialności..., op. cit., s. 69; M. Karasek, B. Skwiercz, CSR to nie..., op. cit., s. 71; A. Ochwat, CSR czy PR?..., op. cit., s. 79.

Proszę wskazać 3 najważniejsze Pana/Pani zdaniem korzyści ze stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.



Źródło: Ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu wraz z opracowaniem zestawu wskaźników społecznej odpowiedzialności w mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, PwC i SMG/KRC dla PARP, Marzec 2012

**64%**  
firm decyduje się na  
wprowadzenie CSR w celu  
wzmocnienia własnego wizerunku.



**44%**  
firm zauważa, że dzięki  
CSR zyskuje zaufanie  
i zaangażowanie  
pracowników.

**42%**  
firm angażuje się w CSR z czystej potrzeby  
tworzenia przyjaznego i odpowiedzialnego  
środowiska biznesowego (blisko dwa razy  
więcej niż rok temu).



Źródło: [http://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2017/06/CCIFP\\_broszura\\_CRS\\_2017\\_pl\\_v06.pdf](http://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2017/06/CCIFP_broszura_CRS_2017_pl_v06.pdf)

## JAKIE DZIAŁANIA PLANUJĄ WPROWADZIĆ W NAJBLIŻSZYCH LATACH?



**82%**  
Działania na rzecz  
ochrony środowiska.



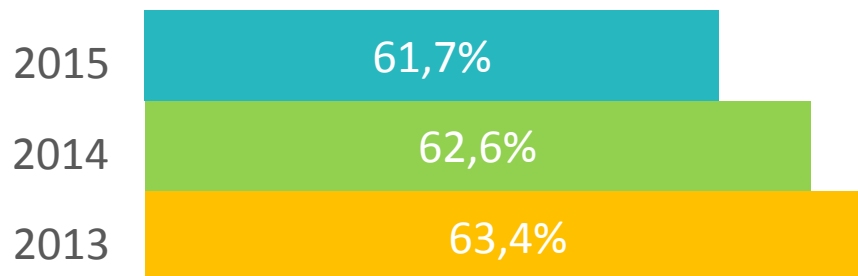
**82%**  
Prowadzenie kampanii  
informacyjno-edukacyjnych.



**77%**  
Wsparcie finansowe i rzeczowe  
dla lokalnych stowarzyszeń,  
szkół, fundacji, organizacji...

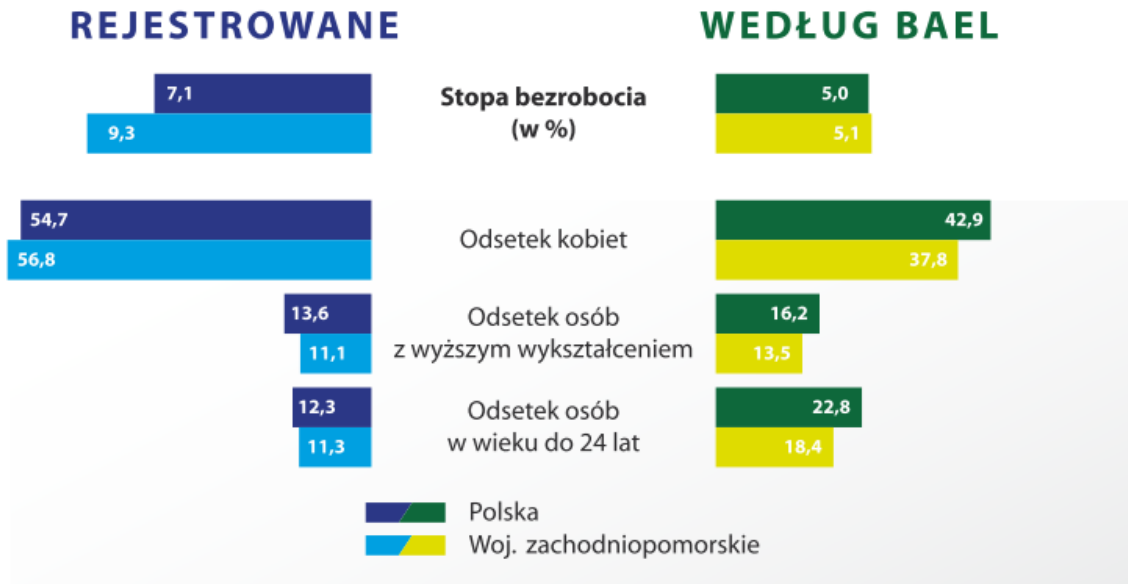
Źródło: [http://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2017/06/CCIFP\\_broszura\\_CRS\\_2017\\_pl\\_v06.pdf](http://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2017/06/CCIFP_broszura_CRS_2017_pl_v06.pdf)

## Ludność Szczecina w wieku produkcyjnym



Źródło: <http://szczecin.stat.gov.pl>

## BEZROBOCIE II kwartał 2017 r.



Źródło: <http://szczecin.stat.gov.pl>



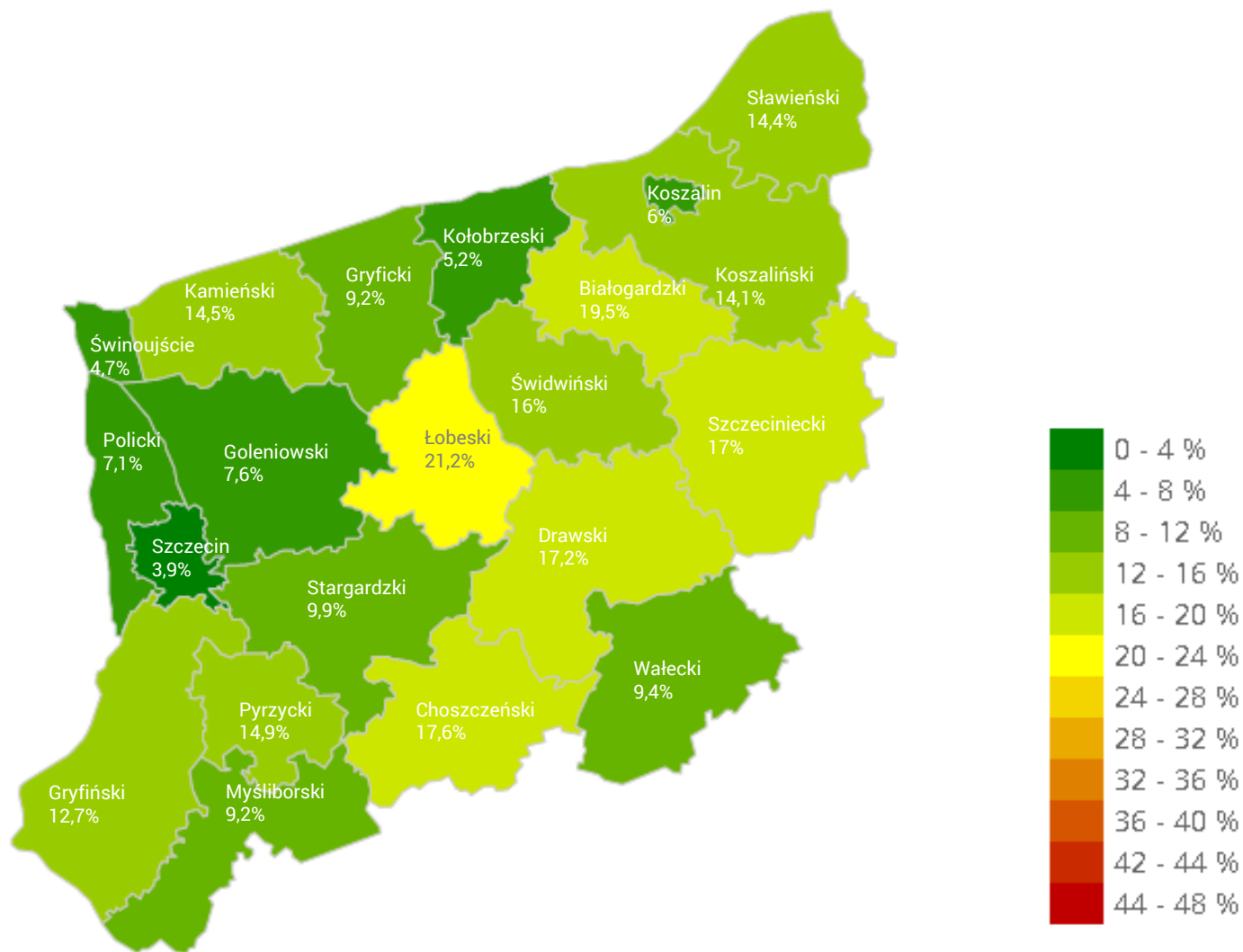
84%

badanych Polaków twierdzi, że Zachód „kusi”  
wyższymi zarobkami

35%

Polaków w przedziale wiekowym 25–35 lat  
deklaruje chęć wyjazdu

Źródło: <http://odpowiedzialnybiznes.pl>

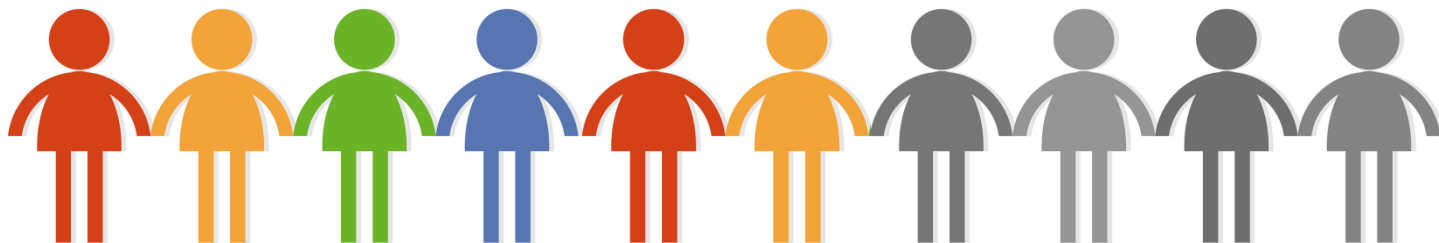


Źródło: Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie/ lipiec 2017



W 2025 ROKU PRZEDSTAWICIELE POKOLENIA Y  
ZDOMINUJĄ RYNEK PRACY

6 NA 10 PRACOWNIKÓW Z POKOLENIA Y  
PRZY WYBORZE PRACODAWCY ZWRACA UWAGĘ  
NA MISJĘ FIRMY I REALIZOWANE PRZEZ NIĄ CELE



Źródło: Mind the gaps. The 2015 Deloitte Millennial Survey”(2015)

właściwi ludzie na właściwych stanowiskach



63%

Milenialsów przekazuje pieniądze na cele charytatywne

43%

działają w wolontariacie lub organizacjach społecznych

52%

podpisuje różnego rodzaju petycje

Źródło: The Millennial Survey 2014.

Firmy podejmują działania w określonym otoczeniu, których celem jest dbałość o środowisko około biznesowe: rozwój, edukację, zdrowie, ekologię, itp.

Podejmują inicjatywy prospołeczne, proekologiczne, na rzecz przestrzegania prawa i zasad etyki biznesu.

Wiele projektów CSR dotyczy kształtowania i rozwijania umiejętności zawodowych, których przykładem jest kampania poprowadzona Fundacją Rozwoju Zawodowego Talent i Kariera pn. Młodzi na start.

Przeszkoliliśmy **566 uczestników**,  
w tym 311 studentów i 255 uczniów

18 szkoleń dla studentów

12 szkoleń dla uczniów  
gimnazjów i szkół  
ponadgimnazjalnych





**3shape**

**Ammeraal Beltech**

**BOSCH**

**DIEBOLD  
NIXDORF**

**DROBIMEX**

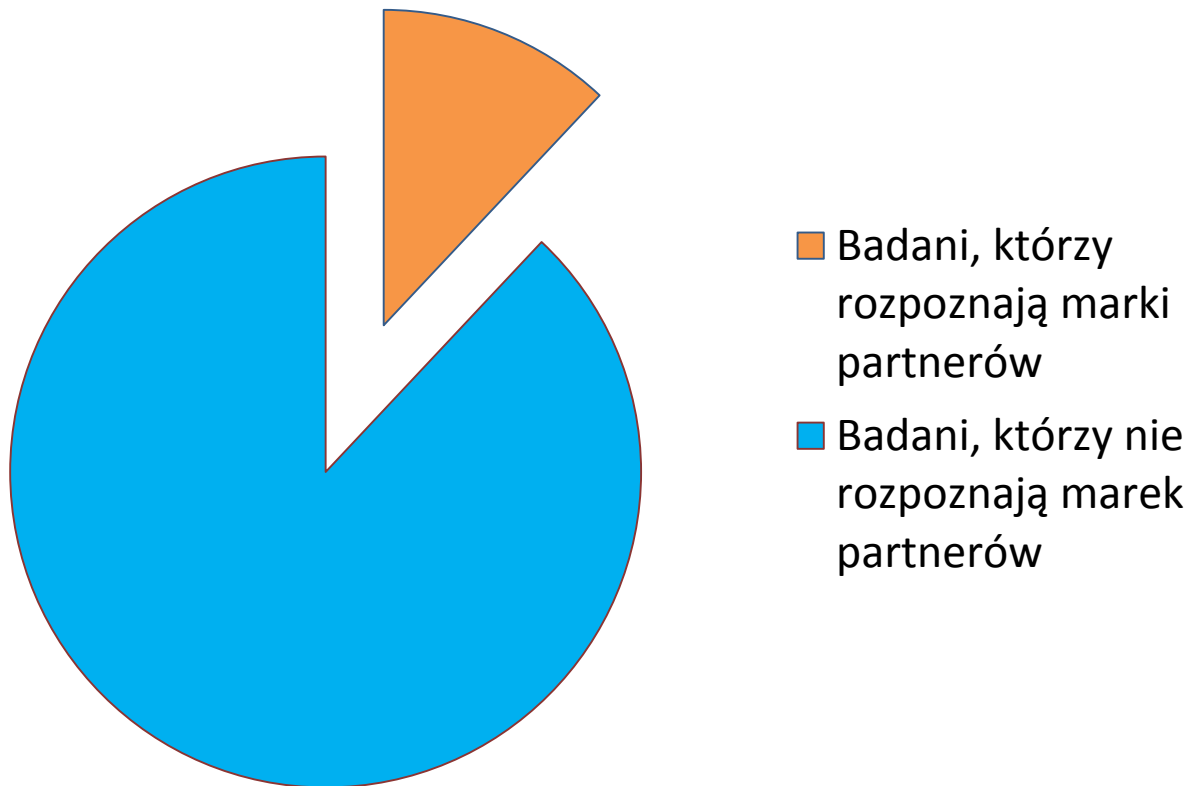
**IQ  
METAL**  
integrated metal solutions

**NETTO**  
Wiecej za mniej

**ST<sup>3</sup> OFFSHORE**

*Poncyłusz Radz*  
GRUPA DORADCZO-KSIĘGOWA

właściwi ludzie na właściwych stanowiskach



## LSJ HR GROUP

firma rekrutacyjna ze Szczecina  
z 15-letnim doświadczeniem.

Usługi dla kandydatów są **BEZPŁATNE!**

CV można zostawić na:

[www.lsj.pl/szukam-pracy](http://www.lsj.pl/szukam-pracy)

## FUNDACJA ROZWOJU ZAWODOWEGO TALENT I KARIERA

pomaga młodym ludziom  
w odnalezieniu się na rynku pracy.

e-mail: [fundacja@talentkariera.pl](mailto:fundacja@talentkariera.pl)  
ul. Celna 1, 70-644 Szczecin

[www.talentkariera.pl](http://www.talentkariera.pl)