

<i>Szkolenia*</i>		
Termin	Temat i zakres	Prowadząca/y
15 lipca, CWOP Sektor 3 9.00 – 17.30	<p>Prowadzenie działalności odpłatnej i gospodarczej.</p> <p>Zagadnienia: prawa (tworzenie typu działalności, prowadzenie typu działalności, obowiązki prawne w tym dla przedsiębiorców) i zagadnienia księgowe (prowadzenie ksiąg, różnicowanie i ewidencjonowanie typu działalności, obowiązki finansowe w tym dla przedsiębiorców). Tematyka będzie wsparta praktycznymi przykładami z prowadzenia dz. odpłatnej i gospodarczej przez już je prowadzące NGO.</p>	Justyna Maćkowiak
16 lipca, CWOP Sektor 3 9.00 – 17.30	c.d. Prowadzenie działalności odpłatnej i gospodarczej.	Justyna Maćkowiak
	<p>Alternatywne źródła finansowania organizacji.</p> <p>Zagadnienia: tworzenie podmiotów zewnętrznych (wstęp), crowdfunding i finansowanie społecznościowe – aspekty prawne i praktyczne rozwiązania, granty poza administracją publiczną, sponsoring w NGO – aspekty prawne i praktyczne.</p> <p>Tematyka wsparta przykładami praktycznymi oraz metodami aktywnymi (testowanie, ćwiczenia angażujące).</p>	Jan Karpierz
26 sierpień, CWOP Sektor 3 9.00 – 17.30	<p>Budowanie strategii promocji i budowanie marki.</p> <p>Zagadnienia: podstawy z zakresu strategii promocyjnej dla nowych inicjatyw, budowania marki produktu i usługi w modelu biznesowym, kreowanie relacji z odbiorcami a produktem i usługą, tworzenie przestrzeni do zwiększania świadomości o oferowanych usługach przez NGO.</p> <p>Tematyka wsparta wykorzystanie metod edukacji poprzez doświadczenie, na praktycznych przykładach, obejmująca nabycie praktycznego wymiaru działania podczas szkolenia – testowanie.</p>	Marek Sztark
27 sierpień, CWOP Sektor 3 9.00 – 17.30	c.d. budowanie strategii promocji i budowanie marki	Marek Sztark
	Współpraca z biznesem.	Marek Sztark

	<p>Zagadnienia: zasady współpracy z biznesem, polityka CSR biznesu wobec działań społecznych, kreowanie warunków współpracy i promocji partnerów biznesowych, wykorzystanie metod negocjacji we współpracy z biznesem.</p> <p>Tematyka będzie wsparta praktycznymi wymiarami współpracy poprzez pokazanie skonkretyzowanych przykładów i ścieżek otrzymywania wsparcia finansowego przez organizacje pozarządowe.</p>	
<p>29 wrzesień, CWOP Sektor 3 9.00 – 15.00</p>	<p>Powoływanie spółek pożytku, spółek zależnych, oddziałów finansujących działalność organizacji macierzystej.</p> <p>Zagadnienia: prawne (tworzenie spółek, funkcjonowanie podmiotów zależnych, zależności prawne między podmiotami, obowiązki prawne) i zagadnienia księgowość (prowadzenie księgowości zależnej i zewnętrznej, łączenie ksiąg i wydatków, finansowanie organizacji macierzystej z zysków podmiotu zależnego, zależności finansowe, obowiązki finansowe).</p> <p>Tematyka wsparta praktycznymi przykładami.</p>	<p>Justyna Maćkowiak</p>

**\*Uwaga! Do 25 czerwca terminy poszczególnych szkoleń mogą ulec zmianie (szczególnie ostatnie szkolenie z 29 września!).**

<h2>DORADZTWO</h2>	
Sierpień	Analiza SWOT organizacji - opracowanie stanu i kondycji NGO wraz z elementami planowania strategicznego. Analiza SWOT pozwoli na zwrócenie uwagi na poszczególne strony organizacji, określi strategię działania organizacji, wskaże pola rozwoju. Dzięki niej określona zostanie realna strategia rozwoju organizacji, określeniu celów strategicznych i operacyjnych jako przygotowania do opracowania planu dywersyfikacji źródeł finansowania i konkretyzacji działań kierowanych jako narzędzi finansowania NGO.
Sierpień – wrzesień	Doradztwo specjalistyczne - na bazie powstałej analizy dopasowanej do każdej z wybranych 18 organizacji zostanie doradztwo specjalistyczne w zakresie narzędzi i wiedzy funkcjonowania na rynku. Do dyspozycji organizacji oddane zostanie doradztwo zwiększające ich konkurencyjność na rynku i potencjał rynkowy np. doradztwo z budowania marki produktu, doradztwo promocyjne i PR, wykorzystywanie zasobów kadrowych, doradztwo marketingowe, zarządzanie ryzykiem, zarządzanie funkcją finansową, budowanie strategii gospodarczych (elementy). Każda z uczestniczących organizacji będzie miała do dyspozycji <b>średnio 5 godzin</b> doradztwa specjalistycznego odpowiadającego danej organizacji i wg indywidualnych potrzeb.
Wrzesień – październik	Wsparcie i opieka mentora wraz z utworzeniem planu potencjalnego wdrożenia nowego źródła finansowania – każda z uczestniczących organizacji zostanie objęta indywidualnym wsparciem mentorskim ( <b>średnio 10 godzin na organizację</b> ) przez praktyków prowadzących działalność biznesową  (np. dz. gospodarcza, spółki non profit), której celem będzie wraz z organizacją opracowanie konkretnego i dopasowanego planu wdrożenia nowego źródła finansowania dla danej NGO. Rola mentora obejmować będzie bieżącą ocenę przydatności, poprawności przyjętych rozwiązań, ocenę i analizę proponowanych rozwiązań i działań oraz krytyczne/ zewnętrzne spojrzenie na proponowany plan jako osoby niezwiązanej z organizacją i odbiorcy zewnętrznego (potencjalnego biorcy usługi/ produktu od organizacji). Na bazie wspólnych doświadczeń (łączenie wiedzy i doświadczenia NGO w zakresie społecznym i podejścia biznesowego/ gospodarczego mentora) wypracowany zostanie plan, który będzie mógł być wdrożony w zakresie dywersyfikacji źródeł finansowania organizacji. Plan będzie obejmować całościowe zestawienie wcześniejszych działań, doradztw i analiz oraz elementy biznes planu np. plany zarządzania i działania, strategie marketingowe i działania, plany finansowe.

## Wizyty studyjne

<p>29 wrzesień, CWOP Sektor 3 8.30 – 13.30</p>	<p>18 wybranych organizacji w ramach tego działania będzie uczestniczyć w 3 wizytach biznesowych, które będą miały na celu przetestowanie zdobytej wiedzy, doświadczenie realnej sytuacji w której pozyskają informacje jak współpracować z biznesem w celu pozyskania środków finansowych. Wizyty mają na celu nie tylko zapoznanie się w potencjalną ofertą współpracy ze strony konkretnych podmiotów ale również weryfikacji sposobów podejścia do prowadzenia rozmów z biznesem, przygotowanie do samodzielnego spotkania czy też zapoznanie się z trendami panującymi wśród biznesu w kontekście finansowego wsparcia działań społecznych organizacji.</p> <p>Tematyka spotkań będzie dotyczyć m.in. polityki CSR wobec działań społecznych, elementów wolontariatu pracowniczego na rzecz III sektora czy wsparcia finansowego i rzeczowego dla organizacji pozarządowych.</p>
--	---

## Seminarium

<p>30 wrzesień, CWOP Sektor 3 10.00 – 16.00</p>	<p>Seminarium dotyczące ekonomizacji organizacji pozarządowych i poszukiwania źródeł finansowania innych niż środki administracyjne – otwarte spotkanie dla organizacji z województwa które będą miały możliwość poznania nowych informacji ale również wymienić się doświadczeniem i zapoznać się z działaniami innych organizacji pozarządowych z terenu województwa.</p> <p>Spotkanie będzie obejmować następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• alternatywne źródła finansowania działań organizacji – przegląd instrumentów finansujących działania organizacji pochodzących ze źródeł prywatnych (m.in. fundacje bankowe, wsparcie biznesowe);</li> <li>• prowadzenie działalności gospodarczej i odpłatnej przez organizacje pozarządowe jako źródło podnoszenia własnego kapitału (w tym m.in. sposób organizacji prowadzenia danej działalności);</li> <li>• oferty sponsorskie i współpraca z biznesem jako źródło długofalowego wsparcia dla organizacji pozarządowych i nawiązywanie partnerstw prywatno- pozarządowych;</li> <li>• CSR i myślenie biznesowe jako potencjał wykorzystania środków prywatnych do budowania potencjału organizacji pozarządowych i własnego kapitału.</li> </ul> <p>Do prowadzenia spotkań w ramach seminarium zostaną zaproszeni lokalni specjaliści oraz eksperci w danych dziedzinach, tak aby jak najbardziej zbliżyć zachodniopomorskie organizacje do lokalnego biznesu.</p>
---	--